

## 新創建集團公佈2021財政年度全年業績

(2021年9月30日—香港) 新創建集團有限公司(「新創建集團」或「集團」，香港股份代號：659) 公佈截至 2021年6月30日止全年業績(「2021財政年度」)。

### 財務摘要

- 集團應佔經營溢利 52.259 億港元，按年上升 49%
  - 「核心業務」應佔經營溢利 42.237 億港元，升 34%
  - 「策略組合」應佔經營溢利 10.022 億港元，升 172%
- 維持可持續及漸進派息政策
  - 建議末期股息：每股 0.3 港元，較 2020 財政年度同期增加 3.4%
  - 2021 財政年度股息總額：每股 0.59 港元
- 淨負債比率穩定於25% (2020年6月30日：31%)
- 可動用資金總計約302億港元
  - 現金及銀行結存總額 108 億港元
  - 備用已承諾銀行信貸額約 194 億港元

### 優化業務

- 出售非核心資產，總代價約為 142 億港元，*已完成交易的項目包括*：
  - 新世界第一巴士服務有限公司及城巴有限公司的全部權益
  - 新世界第一渡輪服務有限公司餘下 40%權益
  - 重慶德潤環境有限公司 12.55%全部權益
  - 珠江電廠第二期 25%全部權益
  - 惠記約 11.5%權益
- *尚待完成交易的出售項目包括*：
  - 蘇伊士新創建有限公司 42%全部權益
  - 廈門集裝箱碼頭集團有限公司 20%全部權益

### 業務展望

- 新創建對內地及香港的發展前景充滿信心。2021 財政年度的業績表現，反映集團自 2018 財政年度推行優化業務的策略成功，近年收購的三條內地道路及富通保險有限公司(「富通保險」)為集團提供可觀的貢獻，推動集團業務更上一層樓。
- 優化業務策略也使到新創建的業務佈局及發展策略更清晰，財政實力更穩固，加上靈活的管理策略，集團得以成功抵禦風浪。
- 因應環球經濟依然存在變數，集團將繼續優化業務及資本結構，並會審慎調撥財政資源，冀於穩健與增長之間取得平衡，於適當時間把握新的投資機遇，增加在道路、現代物流及保險等業務的投資。
- 集團將維持可持續及漸進派息政策，與各持份者共享成果。

## 業務概況

### 核心業務

#### 道路

- 道路業務的應佔經營溢利按年大幅增加99%，至18.075億港元，已超越2019財政年度的水平，主要受惠於內地經濟重啟、物流業增長強勁，以及內地收費公路自2020年5月恢復收取車輛通行費。
- 道路組合的整體交通流量及路費收入分別按年上升45%及42%。
- 湖北隨岳南高速公路、湖南隨岳高速公路、湖南長瀏高速公路等三條近年新收購的道路，為道路業務貢獻超過10%的應佔經營溢利。

#### 航空

- 集團透過Goshawk Aviation Limited(「Goshawk」)提供商務飛機租賃業務，現有60間來自34個國家的航空公司客戶，有利分散及減低風險。
- 航空公司客戶的平均收款率，由2020年第四季82%，提高至2021年第二季92%。
- 受惠於航空業經營環境改善及分佔利率掉期合約市值收益，集團航空業務的應佔經營溢利增加18%，至4.96億港元。
- 截至2021年6月30日，Goshawk的現金及可動用流動資金總額創新高，共16億美元。

#### 建築

- 協興集團獲得的新項目金額約70億港元，包括大窩坪住宅發展項目及友邦大廈重建項目等。
- 手頭合約總值494億港元，有待完成合約總值282億港元，涵蓋私營及政府項目。
- 建築業務的應佔經營溢利減少11%，主要因為惠記的投資已於2020年12月31日重新分類為待售資產，只計入惠記6個月應佔經營溢利。

#### 保險

- 富通保險為集團提供應佔經營溢利9.717億港元，較2020財政年度(8個月貢獻)增長29%。期內，富通推出創新產品及靈活應變的策略奏效。
- 於2021年上半年(1至6月)，富通之香港業務年化保費總額上升49%，優於行業整體增幅16%；整體業務年化保費總額增加27%，相對行業整體表現持平，富通交出了亮麗成績。
- 內涵價值按年增長21%，至214億港元。
- 截至2021年6月30日，償付比率為524%，遠高於最低監管要求的150%。

**策略組合**
**物流**

- 亞洲貨櫃物流中心佔物流業務的應佔經營溢利約70%，平均租用率保持在99.7%的高水平，平均租金上升1%。
- 中鐵聯合國際集裝箱有限公司受惠於鐵路多式聯運及國際鐵路班列服務蓬勃發展，吞吐量增加25%，至486.9萬個標準箱。新廣州中心站將於2022財政年度投入營運，武漢中心站也在擴建中。

**設施管理**

- 港怡醫院自2021年5月達致稅息折舊及攤銷前利潤(EBITDA)收支平衡，門診及住院病人人數分別增加45%及29%。
- 受新型冠狀病毒疫情影響，在香港會議展覽中心舉辦的活動數目按年下跌45%至235，到訪人次按年銳減77%至約100萬，應佔經營虧損佔設施管理業務接近一半。
- 「免稅」店業務雖受到封關影響，但靈活應變，在D·PARK和THE FOREST設期間限定店，並推出網購平台FDMall，已提供即時盈利貢獻。

**按業務劃分的應佔經營溢利貢獻-核心業務**

截至 6 月 30 日止年度

	2021 百萬港元	2020 百萬港元	變化 %	
道路	1,807.5	907.4	↑	99
航空	496.0	421.9	↑	18
建築	948.5	1,066.0	↓	11
保險	971.7	750.4	↑	29
合計	<u>4,223.7</u>	<u>3,145.7</u>	↑	34

**按業務劃分的應佔經營溢利貢獻-策略組合**

截至 6 月 30 日止年度

	2021 百萬港元	2020 百萬港元	變化%	
物流	663.0	627.8	↑	6
設施管理	(649.3)	(771.8)	↑	16
策略性投資	739.4	251.0	↑	195
<b>已終止經營業務</b>				
環境	244.3	380.4	↓	36
交通	4.8	(118.8)	↑	104
合計	<u>1,002.2</u>	<u>368.6</u>	↑	172

- 完 -

## 新創建集團有限公司

新創建集團有限公司（香港股份代號：659）作為新世界發展有限公司（香港股份代號：17）旗下的多元產業上市旗艦，主要在香港及內地投資和經營多元化業務，核心業務包括收費公路、商務飛機租賃、建築及保險，策略組合則涵蓋環境、物流及設施管理。詳情請瀏覽集團網頁 [www.nws.com.hk](http://www.nws.com.hk)。

傳媒查詢：

新創建集團

電話: 2131 8394

電郵: [corpcomm@nws.com.hk](mailto:corpcomm@nws.com.hk)